

**Príloha č. 1 – Spôsob prezentácie projektu -
ku Zmluve č. 2017/0153 poskytnutí dotácie**

v súlade so zákonom č. 583/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy
a v súlade so Všeobecne záväzným nariadením Trenčianskeho samosprávneho kraja
č. 13/2014

- Zmluvná strana 2 sa zaväzuje prezentovať Trenčiansky samosprávny kraj (zmluvná strana 1) podľa Prílohy č. 2 Zmluvy o dotácii "GRAFICKÉHO MANUÁLU PRE PUBLICITU PROJEKTOV TSK" a tejto prílohy.
- Grafický návrh a propagačné aktivity zmluvnej strany 2 budú pred ich zverejnením odkonzultované s Oddelením komunikácie a medzinárodných vzťahov Úradu TSK.

Zmluvná strana 2	Obec Brvnište
Podujatie/aktivita	21. BRVNIŠTSKÉ HODY
Termín podujatia/aktivity	24.6. - 25.6.2017
Kontaktná osoba pre publicitu Zmluvná strana 2	Ing. Dagmar Mikudíková, starosta 042/4393274, dagmar.mikudikova@brvniste.sk
Kontaktná osoba pre publicitu Zmluvná strana 1	Mgr. Veronika Rezáková, 0901 918 144, veronika.rezakova@t.sk.sk

Spôsob prezentácie pre zmluvnú stranu 2

Pred konaním podujatia	<ul style="list-style-type: none"> • WEBSÍDLO A SOCIÁLNE SIETE ŽIADATEĽA: zverejní „Grafickú predlohu pre publicitu“ • PLAGÁT: na plagáte zverejní „Grafickú predlohu pre publicitu“ • POZVÁNKA: na pozvánke k podujatiu zverejní <i>ERB Trenčianskeho samosprávneho kraja</i> s názvom a pozvánku zašle na adresu zmluvnej strany 1 aspoň 2 týždne pred konaním podujatia • BULLETIN ALEBO SPRIEVODCA K PODUJATIU: v prípade jeho výroby na titulnej strane zverejní vo farebnom prevedení <i>ERB Trenčianskeho samosprávneho kraja</i> s názvom. V časti venovanej sponzorom zverejní „Grafickú predlohu pre publicitu“. V úvode zverejní príhovor predsedu TSK v rozsahu cca 1/3 normostrany spolu s jeho fotografiou a prípadne aj informáciou o prevzatí záštity nad podujatím. • TLAČOVÉ SPRÁVY, LETÁKY, BILLBOARDY A ĎALŠIE PROPAGAČNÉ MATERIÁLY: zverejní na nich <i>ERB Trenčianskeho samosprávneho kraja</i> s názvom
Počas konania podujatia	<ul style="list-style-type: none"> • NA MIESTE KONANIA PODUJATIA: umiestni „Grafickú predlohu pre publicitu“ na viditeľné miesto • MEDIÁLNA PODPORA: zabezpečí propagáciu zmluvnej strany 1 aspoň v 2 regionálnych médiách (TV alebo printové médiá. V prípade propagácie v printovom médiu zverejní „Grafickú predlohu pre publicitu“). • PREDSTAVITEĽ TSK: vytvorí priestor pre osobné vystúpenie predstaviteľa TSK

<p>Po skončení podujatia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FOTOGRAFIE: fotografie dokumentujúce propagáciu zmluvnej strany 1 v počte min. 5 kusov zašle elektronicky (na e-mail kontaktnej osoby a do predmetu uvedie názov projektu) alebo poštou na adresu zmluvnej strany 1 v termíne, ako je uvedené vo VZN č. 13/2014, Článok 9, Vyúčtovanie dotácií • PROPAGAČNÉ MATERIÁLY A MEDIÁLNE VÝSTUPY, v ktorých bola realizovaná publicita projektu, zašle na adresu zmluvnej strany 1 s označením – Publicita projektu a jeho názov – v termíne, ako je uvedené vo VZN č. 13/2014, Článok 9, Vyúčtovanie dotácií
-------------------------------------	--

! POZNÁMKA:

Pre dodržanie stanoveného spôsobu propagácie je nevyhnuté rozlišovať medzi povinnosťou zverejniť:

a) „Grafickú predlohu pre publicitu“, ktorá je uvedená v "GRAFICKOM MANUÁLI PRE PUBLICITU PROJEKTOV TSK" **na strane č. 8** (prosíme o presné dodržanie jej štruktúry, ako aj minimálnej veľkosti)

b) Erb Trenčianskeho samosprávneho kraja, ktorý je uvedený v "GRAFICKOM MANUÁLI PRE PUBLICITU PROJEKTOV TSK" **na strane č. 2 - 7** (prosíme o presné dodržanie jeho farebnosti, minimálne predpísanej veľkosti a ochrannej zóny). Podľa stanovených podmienok v Prílohe č. 1 môže byť Erb TSK použitý **v troch variantoch**, a to ERB (s. 4), Erb s názvom kraja (s. 5), prípadne Erb v obrysových farbách (s. 6)

GRAFICKÝ MANUÁL PRE PUBLICITU PROJEKTOV TSK tvorí prílohu uzatvorenej Zmluvy o dotácii.

Príhovor predsedu TSK zverejnený v určených propagačných materiáloch vzniká spoluprácou kontaktnej osoby zmluvnej strany 2 a Oddelením komunikácie a medzinárodných vzťahov Úradu TSK (kontaktná osoba pre zmluvnú stranu 1).

Prosíme o **presné dodržanie** jednotlivých bodov uvedených v tabuľke. Ak žiadateľ nemá zriadené websídlo a/alebo vytvorený účet na sociálnych sieťach, nebude sankcionovaný za nesplnenie propagácie v tomto bode. Zároveň žiadame o presné dodržiavanie termínov a zaslanie všetkých požadovaných materiálov na adresu zmluvnej strany 1. V opačnom prípade na základe porušenia zmluvného vzťahu môže TSK požadovať vrátenie poskytnutých finančných prostriedkov.

V prípade otázok kontaktujte kontaktnú osobu pre publicitu zmluvnej strany 1.

Zároveň žiadame, aby ste propagačné materiály (plagáty, billboardy, roll-upy...) umiestňovali iba na miestach pre to určených, na dôstojných miestach, v súlade s platnými všeobecno-záväznými nariadeniami príslušných obcí, miest, samospráv (nie na miestach, ktoré na to nie sú určené a ktoré sú v rozpore s platnými právnymi normami).